

Regulamin Programu Partnerskiego "Burlington", zwany dalej "Regulaminem" określa prawa i obowiązki stron umowy zlecenia, której przedmiotem jest podejmowanie czynności promocyjnych. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm., zwana dalej "k.c."). Akceptacja Regulaminu oznacza wyrażenie woli zawarcia umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 1. Definicje

Następującym pojęciom użytym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

- 1) Cookie - krótkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwer www i zapisywane po stronie użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku), które mogą być odczytane wyłącznie przez serwer WWW, który je wysłał.
- 2) Formularz Rejestracyjny – Strona WWW, przeznaczona do podania danych służących identyfikacji kandydata na Partnera.
- 3) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości, która kupiła Produkt od Organizatora za pośrednictwem Serwisów
- 4) Konto – wyodrębniona część zasobów sprzętowo - programowy oddana do używania przez Organizatora
- 5) Kwota minimalna - 500 zł (słownie : pięćset złotych)
- 6) Link Identyfikujący - hiperłącze zawierające odwołanie do Strony WWW Serwisu Organizatora wraz z danymi pozwalającymi na jednoznaczną identyfikację Partnera spośród innych Partnerów.
- 7) Organizator - Sklep internetowy Świat Łazienek XXI w. Anioł Anna (zwany dalej także „Sklepem”), działający pod domeną www.burlington.pl, prowadzony jest przez Anioł Annę (zwaną dalej także „Sprzedawcą”), prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Świat Łazienek XXI w. Anioł Anna, na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Wujta Gminy Trzebieszów pod numerem 780. Numer NIP: 825-197-22-13. Siedziba przedsiębiorcy mieści się Leszczanka 72, 21-404 Trzebieszów, natomiast filia Sklepu (salon sprzedaży) znajduje się przy ul. Bartyckiej24/26 pawilon 169.
- 8) Panel Administracyjny – moduł dostępny w Serwisach Organizatora, pozwalający na zarządzanie Kontem
- 9) Partner – osoba fizyczna(umowa o dzieło), osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy przyznają zdolność prawną, która podpisała Umowę Partnerską z Organizatorem
- 10) Pismo Potwierdzające - dokument podpisany przez Organizatora, w którym potwierdza on m. in. warunki na jakich została zawarta Umowa Partnerska, datę jej zawarcia oraz strony tej Umowy.

- 11) Produkty – produkty oferowane do sprzedaży przez Spółkę za pośrednictwem Serwisu;
- 12) Produkty – towary oferowane przez Organizatora za pośrednictwem Serwisów.
- 13) Program Partnerski, Program Partnerski „Burlington” – program prowadzony przez Organizatora mający na celu zwiększenie sprzedaży Produktów oferowanych za pośrednictwem Serwisów Organizatora
- 14) Punkty – liczbowy odpowiednik 5 % łącznej kwoty zamówienia Produktów, złożonego przez Klienta powiązanego z danym Partnerem.
- 15) Regulamin - Regulaminu Programu Partnerskiego Burlington
- 16) Serwis Organizatora, www.Burlington.pl
- 17) Strona WWW - pojedynczy dokumentu HTML, jaki widzi użytkownik w oknie przeglądarki po wprowadzeniu jej adresu. Strona oprócz tekstu może zawierać również grafikę, hiperłącza i inne rozszerzenia multimedialne.
- 18) Transza – zestawienie Punktów, których wymiany na pieniądze żąda Partner.
- 19) Umowa Partnerska, Umowa – umowa o dzieło, w której Partner zobowiązuje się wobec Organizatora do podejmowania na rzecz Organizatora czynności faktycznych mających na celu pozyskanie przez Organizatora Klientów a Organizator do zapłaty należnego Wynagrodzenia.
- 20) Wynagrodzenie – kwota należna Partnerowi od Organizatora z tytułu wykonania Umowy.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia Regulaminu stanowią źródło praw i obowiązków istniejących pomiędzy Organizatorem, a osobami ubiegającymi się o status Partnera oraz osobami, które już uzyskały status Partnera, o ile inaczej nie postanowiono w konkretnym przypadku w drodze indywidualnych uzgodnień pomiędzy osobą ubiegającą się o status Partnera, Partnerem a Organizatorem.
2. Każda osoba wyrażająca chęć otrzymania statusu Partnera oraz osoby, które w chwili wejścia w życie niniejszego Regulaminu są już Partnerami, zobowiązane są do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu, Polityką Prywatności oraz Regulaminem Serwisu Burlington.pl, oraz Regulaminami poszczególnych promocji okresowych organizowanych w ramach wymienionych Serwisów teraz i w przyszłości, gdyż nabycie statusu Partnera jest jednoznaczne z wyrażeniem bezwarunkowej zgody na zasady przewidziane treścią wymienionych dokumentów.
3. Współpraca w ramach Programu Partnerskiego Burlington jest dobrowolna. Każdy Partner, w dowolnym momencie może zrezygnować ze współpracy w ramach Programu Partnerskiego, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi lub likwidując Konto Partnera w panelu administracyjnym

udostępnianym przez Organizatora.

§ 3. Cel Programu Partnerskiego "Burlington"

1. Program Partnerski Burlington służy nawiązywaniu współpracy pomiędzy Organizatorem a osobami fizycznymi, osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, które zobowiązują się wobec Organizatora, że poprzez swoje działania zgodne z Regulaminem, będą popularyzować zakup Produktów za pośrednictwem Serwisów.
2. Organizator niniejszym przyjmuje, że za każdą poprawnie zweryfikowaną sprzedaż Produktu, mającą miejsce na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, Partner otrzyma Punkty.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Programie

1. O status Partnera mogą ubiegać się, następujące podmioty mające miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a. osoby fizyczne będące rezydentami w rozumieniu przepisów podatkowych, które mają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. osoby prawne,
 - c. jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje taką zdolność.
2. Osoby wskazane w ust. 1 muszą spełnić następujące warunki, aby wystąpić o status Partnera:
 - a. rejestracja za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego w Programie Partnerskim Burlington,
 - b. przekazanie, w przypadku podmiotów wskazanych w ust. 1 prowadzących działalność gospodarczą, kopii dokumentów potwierdzających prowadzenie tej działalności - wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub z Krajowego Rejestru Sądowego, a w przypadku innych form prawnych - wypis z właściwego rejestru lub inny akt potwierdzający istnienie danego podmiotu wraz z kopią decyzji o nadaniu numeru REGON oraz NIP .
3. Organizator po zweryfikowaniu danych i informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym otrzymanym od kandydatów, może zwracać się o podanie dodatkowych danych lub informacji, albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji z kandydatem.
4. Po przeanalizowaniu danych na adres poczty elektronicznej wskazany w Formularzu Zgłoszeniowy kierowany jest e-mail, w którym znajduje się link aktywujący Partnera w Programie Partnerskim Cogito. Z chwilą kliknięcia tego linku Umowa Partnerska zaczyna obowiązywać, a kandydata uzyskuje status Partnera.
5. Organizatorowi przysługuje prawo odmowy nadania danemu kandydatowi statusu Partnera, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
6. Organizator na adres wskazany w Formularzu Rejestracyjnym wysyła Pismo Potwierdzające.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dla potrzeb przystąpienia do Programu Organizator będzie wymagał podania danych osobowych Partnerów będących osobami fizycznymi.
2. Organizator jest administratorem danych, w rozumieniu art. 7 pkt 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), zbieranych w związku z przystąpieniem do Programu.
3. Podane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe oraz dane zbierane na etapie wykonywania umowy z Partnerem będą wykorzystywane w następujących celach:
 - a. weryfikacja danych i nadania bądź odmowy nadania statusu Partnera
 - b. kontaktowych
 - c. dokonywania rozliczeń finansowych i prowadzenia rachunkowości
 - d. wykonywania obowiązków Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych oraz płatnika składek na ubezpieczenie zdrowotne z tytułu zawartych z Partnerami umów
4. Dodatkowo na podstawie odrębnej zgody Partnera na przetwarzanie podanych danych, dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:
 - a. marketingowym Organizatora, w szczególności przesyłania mu informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.),
 - b. marketingowym, innych niż Organizator podmiotów,
 - c. wysyłania newslettera
5. Dane Partnerów będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej będą udostępniane do właściwych miejscowo, ze względu na miejsce zamieszkania Partnera, urzędów skarbowych oraz jednostek organizacyjnych ZUS
6. Każdemu Partnerowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania.
7. Usunięcie danych przez Partnera, albo skierowane do Organizatora żądania usunięcia danych, które są niezbędne do realizacji współpracy pomiędzy Organizatorem a Partnerem, lub cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowej – jest traktowane jako wypowiedzenie umowy z Organizatorem i współpracy w ramach Programu Partnerskiego z inicjatywy Partnera, z wszelkimi tego konsekwencjami określonymi Regulaminem.

§ 6. Obowiązki Partnera wobec Organizatora

1. Obowiązkiem Partnera jest zwiększanie przychodów Organizatora z tytułu sprzedaży Produktów oferowanych w Serwisach lub promowanie Programu Partnerskiego Burlington poprzez pośrednie lub bezpośrednie zapraszanie osób trzecich do dokonywania zakupów lub innych czynności w Serwisach Organizatora.

2. Link Identyfikacyjny udostępniony w Panelu może być wykorzystywany przez Partnera w dowolny sposób, tak jednak, aby nie powodowało to naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani też:

1) nie nosiło znamion przesyłania nie zamówionej informacji handlowej;

2) nie naruszało prawa do prywatności osób, którym hiperłącze jest przekazywane;

3) nie obrażało uczuć religijnych, preferencji seksualnych

4) nie wprowadzało w błąd co do tożsamości Partnera (wykorzystywanie firm innych przedsiębiorców działających w obrocie gospodarczym, w szczególności poprzez wprowadzających w błąd nazw domen ora subdomen pod którymi działają serwisy Partnera),

5) nie powodowało automatycznego aktywowania Linku Identyfikacyjnego po wejściu lub wyjściu ze strony WWW, na której jest ono zamieszczony (chyba, że strona taka nie zawiera treści i służy wyłącznie jako przekierowania do innej Strony WWW);

6) nie uzależniało dostępu do usług oferowanych na stronie lub serwisie WWW od: aktywacji Linku Identyfikacyjnego danego Partnera, kliknięcia w reklamę, przejścia do tego serwisu WWW poprzez baner reklamowy, dokonania rejestracji lub zakupu dokonanego w takim Serwisie WWW;

3. Serwisów WWW zaopatrywanych przez Partnera w inne formy reklamowe, może być więcej niż jeden, przy czym Partner zawsze musi wskazać Organizatorowi adresy stron, na których umieszcza lub ma zamiar umieścić reklamy.

4. Przekierowanie na dowolny Serwis Organizatora powinno być potwierdzone świadomym i zamierzonym kliknięciem, lub czynnością wykonaną przez odwiedzającego.

5. Partner ma obowiązek poinformować Organizatora o zmianach danych podanych przez Partnera w Umowie lub formularzu rejestracyjnym, najpóźniej w okresie 14 dni od zaistnienia zmiany - pod rygorem utraty Wynagrodzenia.

6. Partner może zawrzeć tylko jedną Umowę z Organizatorem, niezależnie do tego, czy występuje w niej jako osoba fizyczna, czy jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.

7. Niedopuszczalne jest zakładanie Konta po rozwiązaniu Umowy Partnerskiej z Organizatorem.

§ 7. Powiązanie Partnera z Klientem

1. Warunkiem niezbędnym wypłaty Wynagrodzenia określonego Partnerowi jest uzyskanie potwierdzenia, że Klient, który dokonał zakupu Produktów Organizatora dokonał tego wskutek działań tego Partnera.

2. Powiązanie działań Partnera z aktywnością osoby odwiedzającej Serwisy następuje w oparciu o

indywidualny Link Identyfikacyjny, który dostarcza Partnerowi Organizator.

3. Jeśli osoba odwiedzająca Serwisy weszła na któryś z adresów, pod którymi te serwisy działają za pośrednictwem Linku Identyfikacyjnego określonego Partnera, o którym mowa powyżej, serwer www obsługujący te strony zapisuje Cookie na dysku twardym komputera, z którego korzysta osoba odwiedzająca Serwisy. W tak utworzonym Cookie zapisuje się m.in. ciąg danych składających się na Link identyfikacyjny określonego Partnera.

4. Jeśli w ciągu 30 dni od dnia zapisania pliku Cookie zawierającego Link identyfikacyjny osoba, która korzysta z komputera, na którym plik został zapisany, dokona zakupu Produktu w Serwisie, to Partnerowi, któremu był przypisany był Link identyfikacyjny z Cookie należy się Wynagrodzenie.

5. Pliki Cookie zawierające Linki identyfikacyjne Partnerów podlegają nadpisywaniu przez serwer www obsługujący Serwisy (w jednym systemie informatycznym osoby odwiedzającej Serwisy może być zapisany tylko jeden plik Cookie zawierających Link identyfikacyjny Partnera)..

6. Z uwagi na wyżej opisane uwarunkowania techniczne Serwisów Organizatora, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostosowanie systemów informatycznych zarówno Partnerów, jak i osób wchodzących do Serwisów Organizatora w wyniku działań Partnerów, co dotyczy w szczególności możliwości zapisywania i przechowywania plików 'Cookies w tych systemach informatycznych, które mogą spowodować nieprawidłowości w identyfikowaniu działań lub podmiotów, od których zależne jest przyznawanie Partnerom Wynagrodzenia z tytułu Umowy.

§ 8. Zasady ustalania Wynagrodzenia

1. Z tytułu wykonywania Umowy przysługuje Partnerowi Wynagrodzenie od Organizatora

2. Partnerowi naliczane są Punkty za każdym razem, gdy przypisany mu Klient, na zasadach określonych w § 6, dokona zakupu w Serwisie Organizatora

3. Wynagrodzenie należy się tylko temu Partnerowi, którego Link identyfikacyjny był umieszczony w Cookie zapisanym na komputerze Klienta w momencie dokonywania przez niego zakupu Produktu.

4. Partnerowi przysługuje 5% prowizji od kwoty zamówienia

5. Partnerzy mogą otrzymać wypłatę środków pieniężnych, gdy:

a. ilość środków pieniężnych po przeliczeniu z zebranych Punktów, stanowić będzie kwotę równą lub większą Kwocie Minimalnej.

b. Partner odeśle, na adres wskazanych w Piśmie Potwierdzającym oświadczenie o przyjęciu do wiadomości Warunków na jakich Umowa Partnerska została zawarta. Wzór oświadczenia jest przekazywany w załączeniu Pisma Potwierdzającego.

c. zakupione przez Klienta Produkty nie zostały zwrócone, chyba że zwrot wynikał z wady Produktu, za którą odpowiedzialny był organizator.

6. Środki pieniężne podlegające wypłacie będą pomniejszane o wszelkie należności, które Organizator

zobowiązany jest potrącić i odprowadzić na rzecz uprawnionych podmiotów, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mającymi zastosowanie w danym przypadku.

7. Zgromadzona suma na koncie należącym do Partnera będącego osobą fizyczną jest kwotą brutto, od której zostanie odliczony przez Organizatora stosowny podatek dochodowy. Zgromadzona suma na koncie należącym do Partnera, prowadzącego działalność gospodarczą, uprawnionego do wystawiania Faktur VAT, jest kwotą netto, do której taki Partner powinien doliczyć odpowiedni podatek VAT. Zgromadzona suma na koncie należącym do Partnera, prowadzącego działalność gospodarczą, nieuprawnionego do wystawiania Faktur VAT jest kwotą brutto.

8. Prowizja Partnera może zostać odebrana, w przypadku gdy przypisany do Partnera Klient skorzysta z gwarancji obowiązującej w ramach Serwisów Organizatora i zażąda zwrotu pieniędzy za Produkt zakupiony w takim Serwisie Organizatora. W żadnym przypadku nie może doprowadzić to do obciążenia Partnera jakimikolwiek dodatkowymi kosztami.

9. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora po naliczeniu prowizji, iż Partner działał dla zdobywania Punktów w sposób nieuczciwy, sprzeczny z Regulaminem lub obowiązującym prawem, Organizator uprawniony jest do dochodzenia zwrotu nienależnie pobranego Wynagrodzenia.

10. Ilość Punktów przyznawanych Partnerowi w zamian za zakupy powiązanych Klientów podana jest w Panelu.

11. Jednostronne zakończenie współpracy z Partnerem z przyczyn przez niego zawinionych, powoduje anulowanie wszelkich Punktów, które nie zostały przekształcone w Transzę.

§ 9. Procedura wypłaty Wynagrodzenia

1. Żądanie wypłaty środków pieniężnych powinno być zgłoszone Organizatorowi w Panelu.

2. Zgłoszenie żądania wypłaty środków pieniężnych powoduje przekształcenie dotychczas zgromadzonych przez Partnera Punktów w Transzę, której nadawany jest unikalny numer oraz przeliczenie zgromadzonych w jej ramach Punktów na środki pieniężne. Rozliczenie Punktów obejmuje cały okres licząc od ostatniego zgłoszenia żądania wypłaty środków pieniężnych do momentu zamknięcia danej Transzy.

3. Realizacja wypłaty środków pieniężnych zgromadzonych przez Partnera prowadzącego działalność gospodarczą, dokonywana będzie przez Organizatora tylko wtedy, gdy otrzyma on od takiego Partnera fakturę VAT (w przypadku Partnerów prowadzących działalność gospodarczą i będących płatnikami VAT) lub rachunek (w przypadku Partnerów prowadzących działalność gospodarczą i nie będących płatnikami VAT), opiewającą na uprzednio ustaloną między stronami i zweryfikowaną kwotę pieniężną, wraz podaniem numeru/ów Transzy w treści Faktury VAT lub rachunku.

4. Faktura VAT lub rachunek powinny być przesłane na adres Organizatora listem poleconym oraz wskazywać sposób kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za realizację wypłaty ze strony Partnera.

5. Faktura VAT i rachunek nie może opiewać na termin płatności krótszy niż 7 dni oraz na inny sposób płatności niż przelew na konto bankowe.

6. Wpłaty będą dokonywane na konto bankowe podane przez Partnera w treści faktury lub rachunku.

7. Realizacja wypłat środków pieniężnych zgromadzonych przez Partnera będącego osobą fizyczną będzie dokonywana w terminie wyznaczonym na dokumencie księgowym. Termin nie może być krótszy niż 14 dni i dłuższy niż 30.

8. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłat środków pieniężnych, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości dokumentów przesłanych przez Partnera lub w przypadku innych nieprawidłowości, do czasu ostatecznego ich wyjaśnienia z Partnerem, w szczególności, gdy były kierowane skargi na Partnera o przesłanie przez niego Spamów

9. Wstrzymanie wypłat Wynagrodzenie z powodów wskazanych w ust. 8, nie będzie rodziło uprawnień Partnera do naliczania jakichkolwiek dodatkowych opłat, w tym odsetek ustawowych za nieterminową płatność za zwłokę.

10. W przypadku zablokowania Konta Partnera w ramach Programu Partnerskiego Burlington lub zakończenia współpracy z Partnerem, zobowiązany jest on do natychmiastowego usunięcia nieprawidłowości będących podstawą zablokowania lub usunięcia hiperłączy oraz wszystkich graficznych i tekstowych elementów promocyjnych ze stron, na których Partner je zamieścił, pod rygorem odmowy wydania korzyści uzyskanych z tytułu współpracy w ramach Programu Partnerskiego.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi służy prawo jednostronnego i natychmiastowego zablokowania współpracy z Partnerem w ramach Programu Partnerskiego lub zakończenia współpracy z Partnerem w przypadku niestosowania się przez Partnera do postanowień niniejszego Regulaminu, jak i decyzji Organizatora podjętych na podstawie Regulaminu.

2. W przypadku rezygnacji przez Partnera z własnej inicjatywy ze współpracy w ramach Programu Partnerskiego, czego Partner może dokonać w każdej chwili zgłaszając to Organizatorowi, Partner może zażądać przeliczenia na środki pieniężne Punktów zbieranych w trakcie współpracy oraz ich wypłaty, jeśli ich suma przekroczyła próg Kwoty Minimalnej.

3. Organizatorowi służy prawo jednostronnego całkowitego zakończenia lub wstrzymania działania Programu Partnerskiego oraz innych Serwisów Organizatora bez podawania przyczyn. W takim przypadku Organizator przeliczy Punkty zgromadzone na kontach Partnerów na środki pieniężne oraz dokona wypłat za zasadach określonych w §7 Regulaminu.

4. Organizator mimo dołożenia wszelkich starań, aby obsługiwane przez niego Serwisy działały w sposób stały i prawidłowy, nie ponosi odpowiedzialności za jego dysfunkcję spowodowaną siłą

wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, a w związku z tym nikomu nie służą żadne roszczenia do Organizatora wynikłe z wyżej wymienionych przyczyn.

5. Definitywne zakończenie świadczenia usług przez Organizatora, zlikwidowanie dowolnego Serwisu Organizatora lub przeniesienie go na inny podmiot, powoduje jednoczesne zakończenie realizacji współpracy w ramach Programu Partnerskiego, chyba, że co innego zostanie uzgodnione między stroną dokonującą zbycia, a stroną przejmującą.

6. Zmiana Regulaminu może być dokonywana przez Organizatora w każdym czasie.

7. O dokonanej zmianie albo o wprowadzeniu nowego Regulaminu Organizator zawiadomi Partnera, przesyłając mu, na wskazany w Panelu Administracyjnym adres poczty elektronicznej lub inny adres wskazany jako wyłączny adres do korespondencji e-mail z treść Regulaminu, (w tym obejmującą zmiany regulaminu wprowadzone przez organizatora) lub odnośnik do Strony WWW zawierającej nowy Regulamin lub wprowadzane zmiany.

8. Nowy Regulamin lub zmiana dotychczasowego Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty publikacji na stronie <http://burlington.pl/index.php?d=konto&u=pp&dz=regulamin>, o ile Partner, po umożliwieniu mu zapoznania się z treścią nowego Regulaminu lub zmian, nie wypowiedział Umowy do końca upływu tego terminu.

9. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.

Regulamin ogłoszony 01.03.2012.